

## 臺灣 2024 年電動車市場現況及發展趨勢

車輛中心 產業發展處 邱冠慈

臺灣自 2020 年起，純電動車(BEV)登記數突破 1 萬輛並開始顯著攀升，截至 2024 年底，登記數已近十萬台(96,367 輛)，普及率 1.1%(整體小客貨登記數約 840 萬輛)，相較 2023 年增加 63.9%，若與插電式混合動力車(PHEV)登記數 11,935 輛相較，國內電動車市場中，純電動車占比近 90%，詳如圖 1；與國際趨勢相比較，近年則因插電式混合動力車(PHEV)需求增加，純電動車占比約 65%。



圖 1、2024 年臺灣電動車登記數

資料來源：交通部公路局統計查詢網、中華電信公路監理領牌資料，車輛中心整理

### 國內純電動車市場 2024 年銷售 3.8 萬輛，年增達 53.4%

2024 年國內電動車市場在各大品牌積極推陳出新及國產電動小客車開始交車帶動下，純電動車領牌數達到 3.8 萬輛規模，成長率為 53.4%，市售比相較於 2023 年的 5%，再次向上成長超過 9%，詳如圖 2。在國內車廠努力下，國產電動車以較為平價的售價吸引到購車市場的矚目，LUXGEN n<sup>7</sup> 主打最低百萬的售價，於 2024 年 3 月正式交車後，就繳交出整年度 7,121 輛的銷售成績(含 11 月正式交車的 LR 版本)，此外，中華汽車的 e300 亦銷售 595 輛，2024 年我國純電動車市場領牌數，有 20.6% 為國產品牌電動車(包含 LUXGEN、CMC、MG 等)，相較過去 9 成以上皆屬進口品牌電動車款的市場狀況已明顯不同。

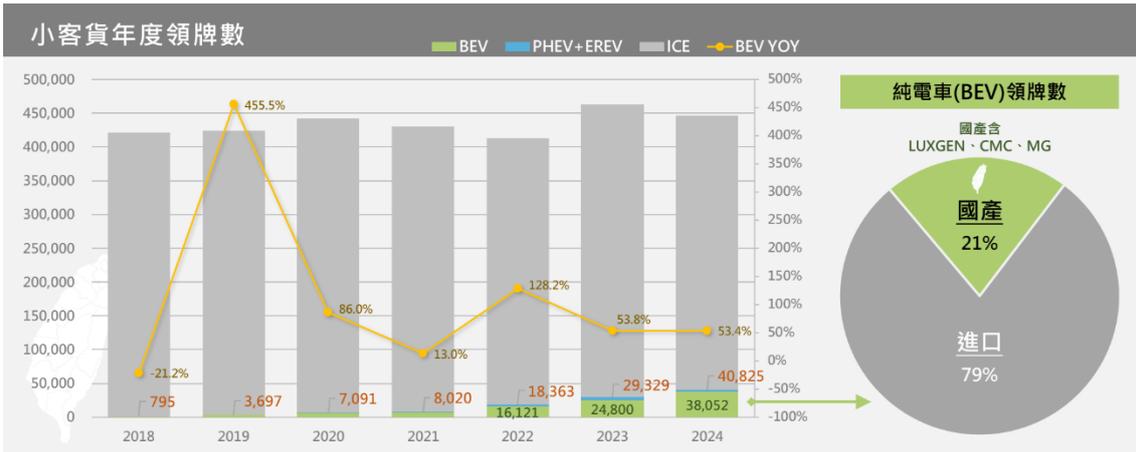


圖 2、2024 年臺灣電動車領牌數

資料來源：交通部公路局統計查詢網、中華電信公路監理領牌資料，車輛中心整理

### 2024 年電動車銷售前三名車款為 Tesla Model Y、LUXGEN n<sup>7</sup>、Tesla Model 3

統計 2024 年度銷售，電動車銷售前三大品牌及占比依序為 Tesla 37.4%、LUXGEN 17.4%及 BMW 15.6%，詳如圖 3。其中除了 LUXGEN n<sup>7</sup> 銷售成績亮眼以外，BMW 因推出多款涵蓋不同消費群體需求的電動車型，讓銷售也突破新高；銷售前三名車型分別為 Tesla Model Y 的 RWD、LUXGEN n<sup>7</sup> 的 5 人座、Tesla Model 3 的 RWD，皆擁有優秀的續航力表現與能效測試值表現，拿下 2024 年年度銷售前三名的成績。

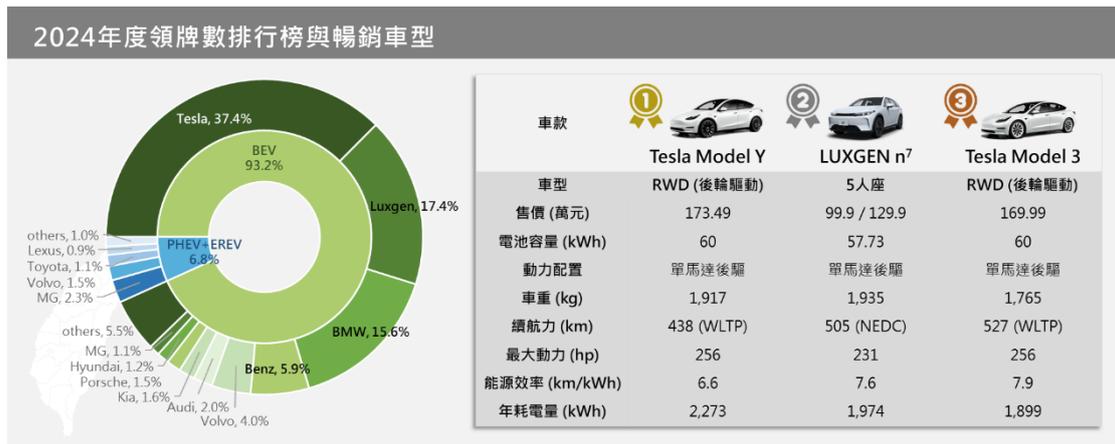


圖 3、2024 年臺灣領牌數排行榜與暢銷車型

資料來源：交通部公路局統計查詢網、中華電信公路監理領牌資料、Tesla 官網、LUXGEN 官網、經濟部能源局，車輛中心整理

## 2025 年國產與進口品牌持續推出新車款搶攻臺灣市場，電動車產品線與日俱增

今(2025)年已預告將會上市的國產純電車共有兩輛，第一輛是鴻海的原型車款 Model B，定位為平價電動跨界小跑旅 LUXGEN n<sup>5</sup> (2023 年註冊商標)，主打年輕市場且售價預計落在百萬內，預定於 2025 年第二季末上市，有望成為國產價格最親民的純電小客車；第二輛為中華汽車的純電貨車 ET35 (2024 年註冊商標)，於 2024 年法說會上公開發表，規劃將在電動貨/商車產線上進行量產，為國產第一輛電動商用 3.5 噸貨車，預計將在今年優先提供給物流業者使用，零件在地化供應鏈合作價值比率高達 9 成以上。

進口品牌方面，為了搶攻消費者的軟性需求，車款引進策略有朝向較為平價且符合大眾需求的趨勢，各品牌近期預告將於 2025 年上市的電動車款中，多為貼近近年消費者使用習慣的平價純電 SUV，包含 Toyota Urban Cruiser、Kia EV3、Hyundai Inster、Volvo EX30、Škoda Elroq 等，另外也將有許多高階車款(如 Maserati GranCabrio Folgore、Audi Q6 e-tron、Volvo EX90...)等預計規劃導入。

為符合消費者使用需求與期待，國內車廠持續與時俱進，進口品牌亦積極引進新款電動車，我國電動車市場將有更多元的產品可供消費者選購，電動車銷量及市售比成長幅度，預期將會是 2025 年我國車市重點觀察指標。